

Rapport de l'Indice de mieux-être financier^{MC}

Canada | Printemps 2021



Table des matières

1	Faits saillants du printemps 2021	3
2	Indice de mieux-être financier^{MC}	5
	Connaissances financières	8
	Comportements financiers	10
	Perception de la situation financière	12
	Incidence sur la productivité	14
3	Indice de mieux-être financier^{MC} (provincial)	16
4	Indice de mieux-être financier^{MC} (secteur d'activité)	17
5	Variation de la situation financière	18
6	Variation des préoccupations financières	18
7	Pleins feux sur	19
	Aides et obstacles à l'enrichissement des connaissances financières	19
	Méthode privilégiée pour recevoir des conseils financiers	23
	Perception de l'avenir	24
8	Aperçu de l'Indice de mieux-être financier^{MC}	25
	Méthodologie	25
	Calculs	25

Faits saillants du printemps 2021

Plus d'un an après le début de la pandémie de COVID-19, on constate une hausse de l'épargne selon l'[Indice de santé mentale](#)^{MC}. Malgré ce gain, plus de la moitié des participants occupant un emploi n'avaient pas de fonds d'urgence (28 %) ou avaient suffisamment d'économies pour couvrir les dépenses essentielles pendant moins de deux mois seulement (26 %). Quels que soient les revenus, le fonds d'urgence est l'un des facteurs les plus déterminants de la santé mentale.

Faits saillants du mois d'avril

- Sur le plan du lieu de résidence, on observe le score de mieux-être financier le plus faible dans les Maritimes, puis en Saskatchewan, au Manitoba et en Alberta. Alors que les scores de toutes les provinces sont inférieurs à l'indice de référence, l'Alberta, Terre-Neuve-et-Labrador, l'Ontario et la Colombie-Britannique ont toutes montré des améliorations en avril.
- Les femmes obtiennent des scores relatifs au mieux-être financier, aux connaissances financières, aux comportements financiers et à la perception de la situation financière inférieurs à ceux des hommes.
- Les scores de mieux-être financier s'améliorent avec l'âge, de même que ceux liés aux connaissances financières, aux comportements financiers et à la perception de la situation financière. De plus, c'est sur la productivité des jeunes que les finances ont une plus grande incidence.

- Les étudiants à temps plein obtiennent le score de mieux-être financier le plus bas. En outre, pour le onzième mois consécutif, les étudiants à temps plein obtiennent le score de santé mentale le plus faible et affichent la plus forte augmentation de leur stress mental.

L'instabilité financière a une incidence sur la productivité

- Près du tiers des participants canadiens (30 pour cent) rapporte que sa situation financière actuelle a une incidence sur sa productivité.
- Les jeunes éprouvent davantage de difficultés dans tous les aspects du mieux-être financier, et leur productivité en souffre.
- Le score relatif à la productivité des participants ayant des enfants (-8,6) est inférieur de près de 10 points à celui des participants qui n'ont pas d'enfant (1,2).

54 %

des Canadiens n'ont pas de fonds d'urgence, ou ont un fonds d'urgence peu garni.

Les sources de connaissances financières auxquelles les participants se fient ne sont pas toujours fiables

- Quarante pour cent des participants se fient à leur conseiller financier comme source principale d'informations financières, et ce groupe obtient le score de mieux-être financier le plus élevé.
- Parmi les autres sources d'informations financières, on compte la famille (37 %), les médias traditionnels (35 %), les amis (22 %) et les médias sociaux (11 %).
- Les participants qui indiquent que les médias sociaux sont leur principale source d'informations financières obtiennent le score de mieux-être financier le plus bas, suivis des participants qui se fient à leurs amis comme principale source d'informations financières.
- Les participants qui ont entre 20 et 39 ans sont deux fois plus enclins à utiliser les médias sociaux comme principale source d'informations financières que les participants de 40 ans et plus.
- Près des deux tiers (61 pour cent) des femmes de moins de 30 ans rapportent que la famille est leur principale source d'informations financières, alors que c'est le cas pour près de la moitié des hommes (49 pour cent).

Plus de la moitié des participants canadiens rencontrent des obstacles à l'enrichissement de leurs connaissances financières

- Cinquante-six pour cent des participants se butent à des obstacles lorsqu'ils veulent enrichir leurs connaissances financières.
- Vingt-quatre pour cent des participants affirment que leur genre constitue un obstacle à l'enrichissement de leurs connaissances financières, et ce groupe obtient le score de mieux-être financier le plus bas.
- Parmi les autres obstacles à l'enrichissement des connaissances financières, mentionnons le temps (18 %), la confusion (14 %), la gêne (11 %) et le fait de ne pas savoir où trouver les informations (11 %).

Les jeunes participants canadiens préfèrent obtenir des conseils financiers par voie numérique

- Les participants de moins de 30 ans sont plus enclins à préférer un programme ou une appli numérique personnalisés pour obtenir des conseils financiers.
- Les participants de moins de 40 ans sont deux fois plus susceptibles de préférer la formation en groupe (en personne ou en mode numérique).
- Les participants qui ont des enfants sont 40 % plus susceptibles de préférer recevoir des conseils en personne, en ligne ou en mode virtuel.

Près de
**1 Canadien
sur 3**

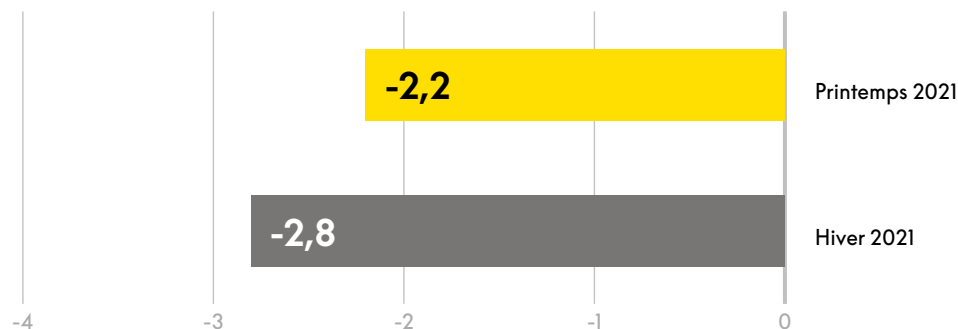
rapporte que sa situation
financière actuelle a
une incidence sur
sa productivité.

56 %

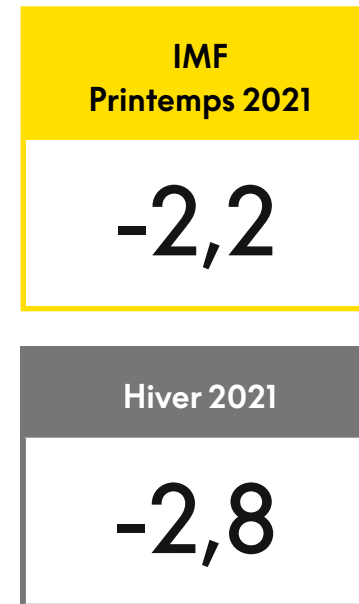
des participants se butent
à des obstacles lorsqu'ils
veulent enrichir leurs
connaissances
financières.

Indice de mieux-être financier^{MC}

L'Indice de mieux-être financier^{MC} (IMF) est une mesure de la déviation par rapport à l'indice de référence¹ du mieux-être financier de la population. **En avril, l'Indice de mieux-être financier^{MC} global s'établit à -2,2 points.** Cet indice représente une déviation à la baisse par rapport à l'indice de référence antérieur à 2020. Un score négatif indique un mieux-être financier inférieur à l'indice de référence, et un score positif indique un mieux-être financier supérieur à l'indice de référence. On constate une légèrement amélioration (+0,6 point) comparativement à la période antérieure.



¹ Le score de référence tient compte des données recueillies en 2019.



Données démographiques

- Les femmes obtiennent des scores de mieux-être financier considérablement plus bas (-3,6) que les hommes (-0,7).
- Les scores de mieux-être financier s'améliorent avec l'âge; les scores les moins favorables sont observés chez les participants ayant de 20 à 29 ans (-11,0), alors que les participants de 70 à 79 ans obtiennent le score le plus favorable (7,1).
- Il y a une forte corrélation entre le revenu des ménages et le mieux-être financier; les ménages qui déclarent un revenu annuel allant jusqu'à 30 000 \$ obtiennent le score de mieux-être financier le plus faible (-12,6), près de 10 points sous la moyenne globale.
- La différence entre le score de mieux-être financier des participants qui ont des enfants et celui de ceux qui n'en ont pas est importante; un score plus faible est observé chez ceux qui ont au moins un enfant (-5,6), comparativement à ceux qui n'en ont pas (-0,8).

Emploi

- Les participants qui signalent une diminution de salaire ou des heures par rapport à la période précédente ont le plus faible score de mieux-être financier (-11,1), suivis de ceux qui n'ont pas d'emploi (-10,1).
- Les gestionnaires obtiennent un score de mieux-être financier légèrement inférieur (-2,1) à celui des non-gestionnaires (-1,7).
- Les participants qui travaillent pour des organisations comptant plus de 10 000 employés obtiennent le score de mieux-être financier le plus favorable (2,3).



Les gestionnaires obtiennent un score de mieux-être financier légèrement inférieur (-2,1) à celui des non-gestionnaires (-1,7).

Indice de mieux-être financier^{MC}

Situation d'emploi	Print. 2021	Hiver 2021
En emploi (aucun changement d'heures ou de salaire)	-0,2	-0,5
En emploi (moins d'heures que le mois dernier)	-11,1	-10,6
En emploi (salaire réduit par rapport au mois dernier)	-11,1	-18,0
Présentement sans emploi	-10,1	-4,6
Groupe d'âge	Print. 2021	Hiver 2021
20 à 29 ans	-11,0	-10,5
30 à 39 ans	-6,6	-6,9
40 à 49 ans	-3,4	-4,4
50 à 59 ans	1,0	-0,1
60 à 69 ans	3,5	3,6
70 à 79 ans	7,1	3,5
Nombre d'enfants	Print. 2021	Hiver 2021
Aucun	-0,8	-1,2
1 enfant	-5,4	-7,0
2 enfants	-6,1	-6,1
3 enfants ou plus	-4,2	-4,6

Province	Print. 2021	Hiver 2021
Alberta	-3,6	-6,2
Colombie-Britannique	-1,9	-2,4
Manitoba	-3,6	-3,4
Terre-Neuve-et-Labrador	-2,1	-3,9
Maritimes	-6,4	-4,9
Ontario	-1,0	-2,4
Québec	-1,4	-0,9
Saskatchewan	-4,9	-1,5
Genre	Print. 2021	Hiver 2021
Homme	-0,7	-0,6
Femme	-3,6	-5,1
Revenu	Print. 2021	Hiver 2021
Moins de 30 k\$/année	-12,6	-13,4
30 k\$ à <60 k\$/année	-9,0	-9,4
60 k\$ à <100 k\$/année	-3,0	-3,7
100 k\$ à <150 k\$/année	2,2	1,3
150 k\$ et plus	8,3	7,7

Taille de l'effectif	Print. 2021	Hiver 2021
Travailleur autonome/ propriétaire unique	0,3	-1,0
2 à 50 employés	-2,9	-3,4
51 à 100 employés	-7,0	-7,2
101 à 500 employés	-3,0	-4,4
501 à 1 000 employés	-4,3	-2,1
1 001 à 5 000 employés	-0,2	-1,1
5 001 à 10 000 employés	-1,1	-1,6
Plus de 10 000 employés	2,3	-0,3
Gestionnaire	Print. 2021	Hiver 2021
Gestionnaire	-2,1	-3,2
Non-gestionnaire	-1,7	-2,4

Les chiffres surlignés en orange sont les pires scores du groupe.
Les chiffres surlignés en vert sont les meilleurs scores du groupe.

Disponibles sur demande :

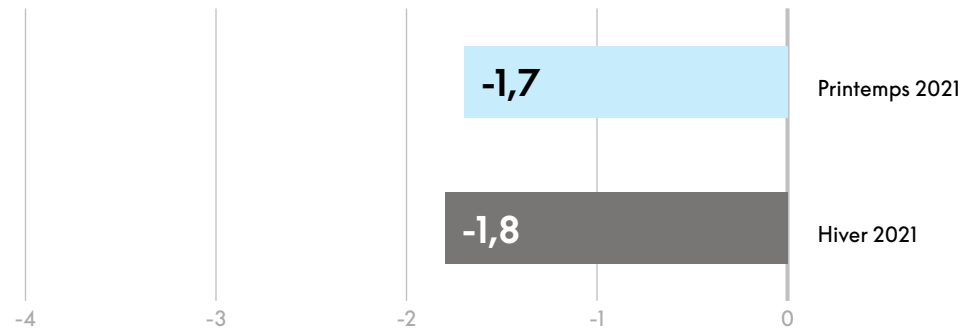
Analyses corrélationnelles croisées et personnalisées spécifiques

Connaissances financières

Le score secondaire relatif aux connaissances financières est une mesure de la déviation par rapport à l'indice de référence² des connaissances et de la littératie financières globales autodéclarées de la population. **En avril 2021, le score secondaire relatif aux connaissances financières s'établit à -1,7 point.** Ce score est légèrement plus élevé que celui de la période précédente.

- Les femmes obtiennent des scores relatifs aux connaissances financières considérablement inférieurs (-5,1) à ceux des hommes (1,5).
- Les scores relatifs aux connaissances financières s'améliorent avec l'âge; il y a un écart de 18 points entre le score relatif aux connaissances financières le moins favorable, parmi les participants de 20 à 29 ans (-9,3), et le score relatif aux connaissances financières le plus favorable, parmi les participants de 70 ans et plus (8,8).

- Les ménages qui déclarent un revenu annuel allant jusqu'à 60 000 \$ obtiennent le score relatif aux connaissances financières le plus bas (-7,2), comparativement aux ménages dont le revenu annuel s'élève à 150 000 \$ ou plus (5,7).
- Les gestionnaires obtiennent un score relatif aux connaissances financières (2,9) supérieur à celui des non-gestionnaires (-3,9).
- Les propriétaires uniques et les travailleurs autonomes obtiennent le score relatif aux connaissances financières le plus élevé (2,8).



² Le score de référence tient compte des données recueillies en 2019.

Connaissances
Printemps 2021

-1,7

Hiver 2021

-1,8

Connaissances financières

Situation d'emploi	Print. 2021	Hiver 2021
En emploi (aucun changement d'heures ou de salaire)	-0,7	-1,3
En emploi (moins d'heures que le mois dernier)	-7,3	-3,0
En emploi (salaire réduit par rapport au mois dernier)	-2,2	-3,9
Présentement sans emploi	-5,3	-4,5
Groupe d'âge	Print. 2021	Hiver 2021
20 à 29 ans	-9,3	-7,5
30 à 39 ans	-4,1	-3,8
40 à 49 ans	-0,9	-2,7
50 à 59 ans	-0,6	-0,8
60 à 69 ans	1,2	2,4
70 à 79 ans	8,8	7,6
Nombre d'enfants	Print. 2021	Hiver 2021
Aucun	-2,2	-2,3
1 enfant	0,1	-0,2
2 enfants	-1,1	-0,8
3 enfants ou plus	-1,9	-3,6

Province	Print. 2021	Hiver 2021
Alberta	-1,9	-2,1
Colombie-Britannique	-3,4	-2,7
Manitoba	-3,7	-0,9
Terre-Neuve-et-Labrador	0,2	-2,2
Maritimes	-5,0	-4,1
Ontario	-0,7	-1,3
Québec	-1,2	-1,5
Saskatchewan	-1,9	-1,0
Genre	Print. 2021	Hiver 2021
Femme	1,5	1,9
Homme	-5,1	-5,6
Revenu	Print. 2021	Hiver 2021
Moins de 30k \$/année	-7,2	-9,0
30 k\$ à <60 k\$/année	-7,2	-6,2
60 k\$ à <100 k\$/année	-2,1	-2,7
100 k\$ à <150 k\$/année	1,2	1,7
150 k\$ et plus	5,7	5,4

Taille de l'effectif	Print. 2021	Hiver 2021
Travailleur autonome/propriétaire unique	2,8	2,9
2 à 50 employés	-1,8	-2,6
51 à 100 employés	-4,3	-3,8
101 à 500 employés	-2,2	-2,3
501 à 1 000 employés	-1,7	-0,6
1 001 à 5 000 employés	-3,3	-2,0
5 001 à 10 000 employés	-1,9	-1,7
Plus de 10 000 employés	0,3	-1,7
Gestionnaire	Print. 2021	Hiver 2021
Gestionnaire	2,9	3,1
Non-gestionnaire	-3,9	-4,4

Les chiffres surlignés en orange sont les pires scores du groupe.
Les chiffres surlignés en vert sont les meilleurs scores du groupe.

Disponibles sur demande :

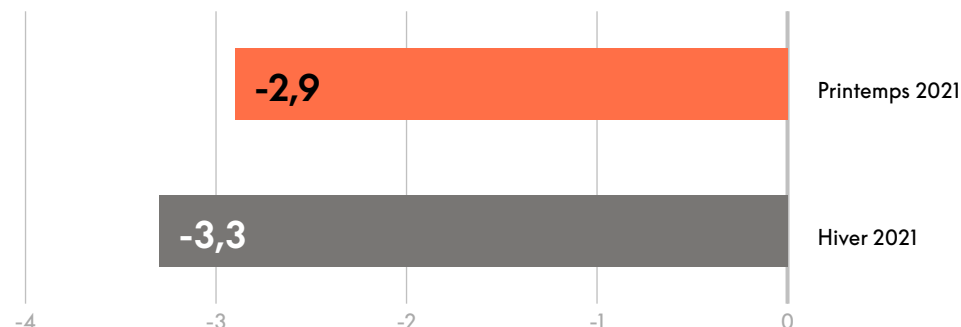
Analyses corrélationnelles croisées et personnalisées spécifiques

Comportements financiers

Le score secondaire relatif aux comportements financiers mesure la déviation des comportements financiers par rapport à l'indice de référence³, par exemple l'existence d'un fonds d'urgence, l'approche quant au crédit et au paiement des factures, les comportements relatifs à l'épargne et l'endettement. **En avril 2021, le score secondaire relatif aux comportements financiers s'établit à -2,9 points.** Le score actuel représente une légère amélioration des comportements par rapport à la période précédente

- Les femmes obtiennent des scores relatifs aux comportements financiers inférieurs (3,7) à ceux des hommes (-2,1).
- Les scores relatifs aux comportements financiers s'améliorent avec l'âge; il y a un écart de 15 points entre le score relatif aux comportements financiers le moins favorable, parmi les participants de 20 à 29 ans (-11,9), et le score relatif aux comportements financiers le plus favorable, parmi les participants de 60 à 69 ans (3,1).

- Les ménages qui déclarent un revenu annuel allant jusqu'à 30 000 \$ obtiennent le score relatif aux comportements financiers le plus bas (-14,2), soit 22 points de moins que celui des ménages dont le revenu annuel s'élève à 150 000 \$ ou plus (8,2).
- Les gestionnaires obtiennent un score relatif aux comportements financiers légèrement inférieur (-2,7) à celui des non-gestionnaires (-2,5).
- Les participants qui travaillent pour des organisations comptant plus de 10 000 employés obtiennent le score relatif aux comportements financiers le plus favorable (2,3).



3 Le score de référence tient compte des données recueillies en 2019.

Comportements
Printemps 2021

-2,9

Hiver 2021

-3,3

Comportements financiers

Situation d'emploi	Print. 2021	Hiver 2021
En emploi (aucun changement d'heures ou de salaire)	-1,0	-1,0
En emploi (moins d'heures que le mois dernier)	-10,8	-10,2
En emploi (salaire réduit par rapport au mois dernier)	-11,2	-19,7
Présentement sans emploi	-12,4	-6,7
Groupe d'âge	Print. 2021	Hiver 2021
20 à 29 ans	-11,9	-10,4
30 à 39 ans	-6,6	-6,6
40 à 49 ans	-4,6	-5,1
50 à 59 ans	0,5	-0,8
60 à 69 ans	3,1	2,7
70 à 79 ans	0,5	-0,2
Nombre d'enfants	Print. 2021	Hiver 2021
Aucun	-1,3	-1,4
1 enfant	-6,9	-8,4
2 enfants	-7,5	-6,9
3 enfants ou plus	-4,9	-6,3

Province	Print. 2021	Hiver 2021
Alberta	-4,2	-5,2
Colombie-Britannique	-1,0	-1,0
Manitoba	-3,7	-4,0
Terre-Neuve-et-Labrador	-6,6	-8,7
Maritimes	-9,5	-8,0
Ontario	-1,4	-2,7
Québec	-3,1	-3,2
Saskatchewan	-6,8	-0,8
Genre	Print. 2021	Hiver 2021
Homme	-2,1	-1,9
Femme	-3,7	-4,7
Revenu	Print. 2021	Hiver 2021
Moins de 30k\$/année	-14,2	-15,2
30 k\$ à <60 k\$/année	-10,4	-10,4
60 k\$ à <100 k\$/année	-3,9	-4,8
100 k\$ à <150 k\$/année	2,0	1,7
150 k\$ et plus	8,2	8,0

Taille de l'effectif	Print. 2021	Hiver 2021
Travailleur autonome/propriétaire unique	-1,8	-2,7
2 à 50 employés	-3,7	-4,1
51 à 100 employés	-8,0	-7,9
101 à 500 employés	-3,8	-5,0
501 à 1 000 employés	-5,1	-2,3
1 001 à 5 000 employés	-0,5	-0,8
5 001 à 10 000 employés	-1,6	-1,5
Plus de 10 000 employés	2,3	-0,4
Gestionnaire	Print. 2021	Hiver 2021
Gestionnaire	-2,7	-3,9
Non-gestionnaire	-2,5	-2,7

Les chiffres surlignés en orange sont les pires scores du groupe.
Les chiffres surlignés en vert sont les meilleurs scores du groupe.

Disponibles sur demande :

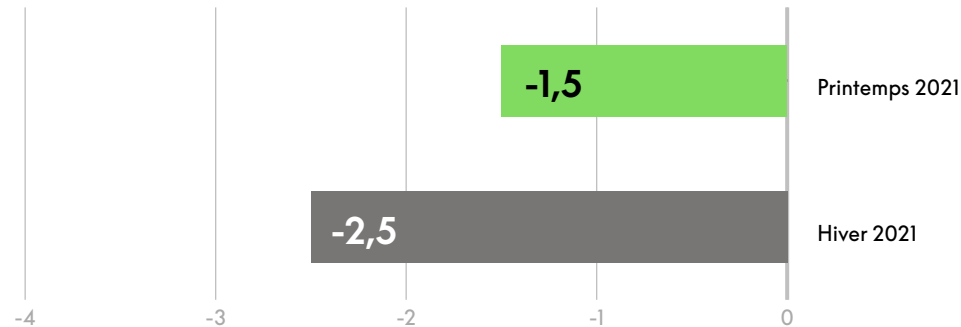
Analyses corrélationnelles croisées et personnalisées spécifiques

Perception de la situation financière

Le score secondaire relatif à la perception de la situation financière mesure la déviation de la perception qu'ont les participants de leur situation financière par rapport à l'indice de référence⁴, le stress causé par les finances et la comparaison entre les pairs qui gagnent les mêmes revenus. **En avril 2021, le score secondaire relatif à la perception de la situation financière s'établit à -1,5 point.** Ce score a augmenté d'un point par rapport à la période précédente.

- Les femmes obtiennent des scores relatifs à la perception de la situation financière considérablement plus bas (-3,2) que les hommes (-0,1).
- Les jeunes participants ont une perception de leur situation financière moins favorable que les participants plus âgés; près de 24 points séparent le score relatif à la perception de la situation financière des participants de 20 à 29 ans (-10,6) et celui des participants de 70 à 79 ans (13,2).

- Les participants qui ont des enfants obtiennent un score relatif à la perception de la situation financière (-5,5) inférieur à celui des participants qui n'ont pas d'enfant (0,1).
- Les ménages qui déclarent un revenu annuel allant jusqu'à 30 000 \$ obtiennent le score relatif à la perception de la situation financière le plus bas (-12,3), comparativement aux ménages dont le revenu annuel atteint 150 000 \$ ou plus (9,2).
- Les gestionnaires obtiennent un score relatif à la perception de la situation financière inférieur (-2,7) à celui des participants non gestionnaires (-0,3).
- Les participants qui déclarent travailler pour des organisations comptant plus de 10 000 employés obtiennent le score relatif à la perception financière le plus favorable (2,8).



Perception
Printemps 2021

-1,5

Hiver 2021

-2,5

4 Le score de référence tient compte des données recueillies en 2019.

Perception de la situation financière

Situation d'emploi	Print. 2021	Hiver 2021
En emploi (aucun changement d'heures ou de salaire)	0,8	0,1
En emploi (moins d'heures que le mois dernier)	-12,2	-12,8
En emploi (salaire réduit par rapport au mois dernier)	-13,3	-19,8
Présentement sans emploi	-9,0	-2,4
Groupe d'âge	Print. 2021	Hiver 2021
20 à 29 ans	-10,6	-11,3
30 à 39 ans	-7,2	-8,0
40 à 49 ans	-2,7	-4,2
50 à 59 ans	1,9	0,7
60 à 69 ans	4,6	4,8
70 à 79 ans	13,2	6,1
Nombre d'enfants	Print. 2021	Hiver 2021
Aucun	0,1	-0,7
1 enfant	-5,4	-7,2
2 enfants	-6,0	-6,5
3 enfants ou plus	-4,1	-3,2

Province	Print. 2021	Hiver 2021
Alberta	-3,4	-8,2
Colombie-Britannique	-2,4	-3,7
Manitoba	-3,5	-3,5
Terre-Neuve-et-Labrador	1,7	0,5
Maritimes	-3,7	-2,0
Ontario	-0,8	-2,4
Québec	0,3	1,6
Saskatchewan	-3,8	-2,3
Genre	Print. 2021	Hiver 2021
Homme	0,1	0,2
Femme	-3,2	-5,3
Revenu	Print. 2021	Hiver 2021
Moins de 30k\$/année	-12,3	-12,8
30 k\$ à <60 k\$/année	-8,2	-9,3
60 k\$ à <100 k\$/année	-2,4	-2,9
100 k\$ à <150 k\$/année	2,8	0,7
150 k\$ et plus	9,2	8,1

Taille de l'effectif	Print. 2021	Hiver 2021
Travailleur autonome/propriétaire unique	1,7	-0,3
2 à 50 employés	-2,3	-2,8
51 à 100 employés	-6,6	-7,3
101 à 500 employés	-2,3	-4,2
501 à 1 000 employés	-4,1	-2,2
1 001 à 5 000 employés	1,0	-1,1
5 001 à 10 000 employés	-0,5	-1,8
Plus de 10 000 employés	2,8	0,1
Gestionnaire	Print. 2021	Hiver 2021
Gestionnaire	-2,7	-4,1
Non-gestionnaire	-0,3	-1,6

Les chiffres surlignés en orange sont les pires scores du groupe.
Les chiffres surlignés en vert sont les meilleurs scores du groupe.

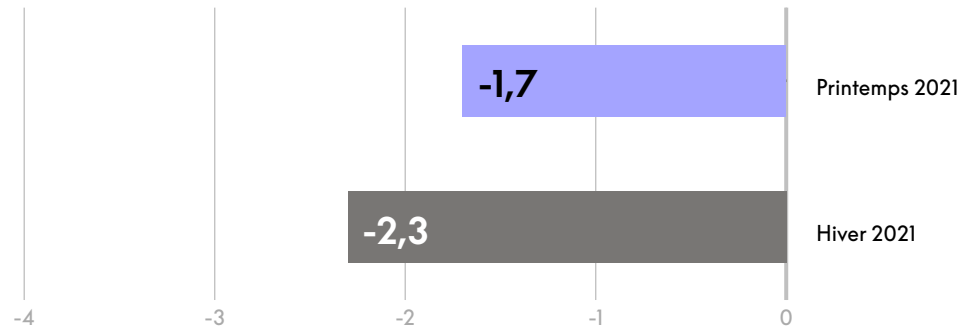
Disponibles sur demande :

Analyses corrélationnelles croisées et personnalisées spécifiques

Incidence sur la productivité

L'incidence des finances sur la productivité mesure la déviation par rapport à l'indice de référence⁵ de l'effet du mieux-être financier sur la productivité au travail. Le score relatif à la productivité mesure l'incidence de la pression financière sur la productivité. **En avril 2021, ce score s'établit à -1,7 point pour la population.** Cette amélioration indique que la situation financière des répondants est moins susceptible d'avoir une incidence sur leur productivité que ce que l'on a observé lors de la période précédente.

- Les hommes ressentent une incidence négative sur leur productivité légèrement supérieure (-1,8) à celle des femmes (-1,6).
- L'incidence des finances sur la productivité est supérieure chez les jeunes; les participants ayant entre 20 et 29 ans obtiennent le score le moins favorable (-16,9), et ce score s'améliore considérablement avec l'âge.



- Les ménages qui déclarent un revenu annuel allant jusqu'à 30 000 \$ obtiennent le score relatif à la productivité le plus faible (-14,1), 23 points de moins que celui des ménages déclarant un revenu de 150 000 \$ ou plus, et considérablement inférieur à la moyenne globale (-1,7).
- La productivité des participants ayant des enfants est la plus affectée; le score des participants ayant au moins un enfant (-8,6) est près de 10 points inférieur à celui des participants sans enfant (1,2).
- Les participants qui signalent une diminution de salaire par rapport à la période précédente ont le plus faible score relatif à la productivité (-23,2), suivis des participants qui sont sans emploi (-22,5) et ceux dont les heures ont été réduites par rapport à la période précédente (-16,1).
- Les gestionnaires obtiennent un score relatif à la productivité considérablement plus faible (-5,8) que les non-gestionnaires (1,4).
- Les participants qui travaillent pour des organisations comptant plus de 10 000 employés obtiennent le score relatif à la productivité le plus favorable (5,7).

Productivité
Printemps 2021

-1,7

Hiver 2021

-2,3

5 Le score de référence tient compte des données recueillies en 2019.

Incidence sur la productivité

Situation d'emploi	Print. 2021	Hiver 2021
En emploi (aucun changement d'heures ou de salaire)	1,7	1,8
En emploi (moins d'heures que le mois dernier)	-16,1	-16,0
En emploi (salaire réduit par rapport au mois dernier)	-23,2	-29,3
Présentement sans emploi	-22,5	-13,0
Groupe d'âge	Print. 2021	Hiver 2021
20 à 29 ans	-16,9	-16,8
30 à 39 ans	-11,5	-10,5
40 à 49 ans	-1,9	-2,9
50 à 59 ans	4,8	2,6
60 à 69 ans	6,6	7,3
70 à 79 ans	12,1	9,3
Nombre d'enfants	Print. 2021	Hiver 2021
Aucun	1,2	0,8
1 enfant	-9,5	-11,0
2 enfants	-8,1	-8,8
3 enfants ou plus	-4,4	0,7

Province	Print. 2021	Hiver 2021
Alberta	-3,0	-6,5
Colombie-Britannique	-1,8	-2,7
Manitoba	-5,0	-3,8
Terre-Neuve-et-Labrador	5,4	8,0
Maritimes	2,2	2,7
Ontario	-2,3	-3,2
Québec	-0,3	0,2
Saskatchewan	-1,7	0,1
Genre	Print. 2021	Hiver 2021
Homme	-1,8	-1,7
Femme	-1,6	-2,9
Revenu	Print. 2021	Hiver 2021
Moins de 30k\$/année	-14,1	-14,0
30 k\$ à <60 k\$/année	-6,5	-6,5
60 k\$ à <100 k\$/année	-3,8	-3,8
100 k\$ à <150 k\$/année	1,9	0,5
150k \$ et plus	9,3	7,0

Taille de l'effectif	Print. 2021	Hiver 2021
Travailleur autonome/propriétaire unique	-3,0	-1,6
2 à 50 employés	-1,3	-1,6
51 à 100 employés	-10,7	-12,0
101 à 500 employés	-3,7	-7,1
501 à 1 000 employés	-5,8	-4,8
1 001 à 5 000 employés	2,4	2,1
5 001 à 10 000 employés	4,1	1,6
Plus de 10 000 employés	5,7	4,4
Gestionnaire	Print. 2021	Hiver 2021
Gestionnaire	-5,8	-8,1
Non-gestionnaire	1,4	1,5

Les chiffres surlignés en orange sont les pires scores du groupe.
Les chiffres surlignés en vert sont les meilleurs scores du groupe.

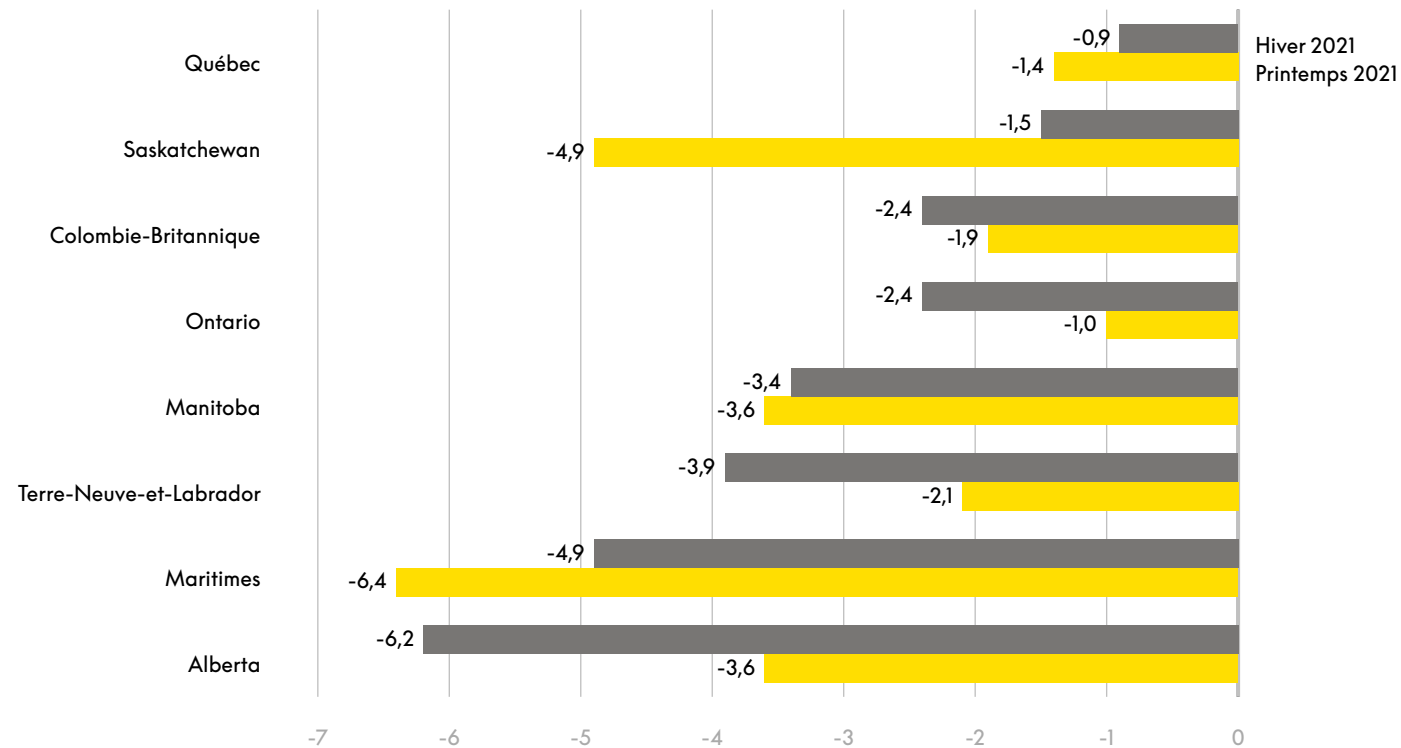
Disponibles sur demande :

Analyses corrélationnelles croisées et personnalisées spécifiques

Indice de mieux-être financier^{MC} (provincial)

Alors que les scores de toutes les provinces canadiennes sont inférieurs à l'indice de référence, l'Alberta, Terre-Neuve-et-Labrador, l'Ontario et la Colombie-Britannique ont toutes montré des améliorations en ce qui a trait au mieux-être financier par rapport à janvier 2021.

L'Ontario (-1,0), le Québec (-1,4) et la Colombie-Britannique (-1,9) obtiennent les meilleurs scores à l'IME. Les Maritimes obtiennent le score de mieux-être financier le plus bas (-6,4), ainsi que la Saskatchewan (-4,9), le Manitoba (-3,6) et l'Alberta (-3,6).



Indice de mieux-être financier^{MC} (secteur d'activité)

En avril, les meilleurs scores de mieux-être financier ont été obtenus par les personnes travaillant dans le secteur de l'exploitation minière et gazière (4,6), des services professionnels, scientifiques et techniques (4,4), et des administrations publiques (3,0).

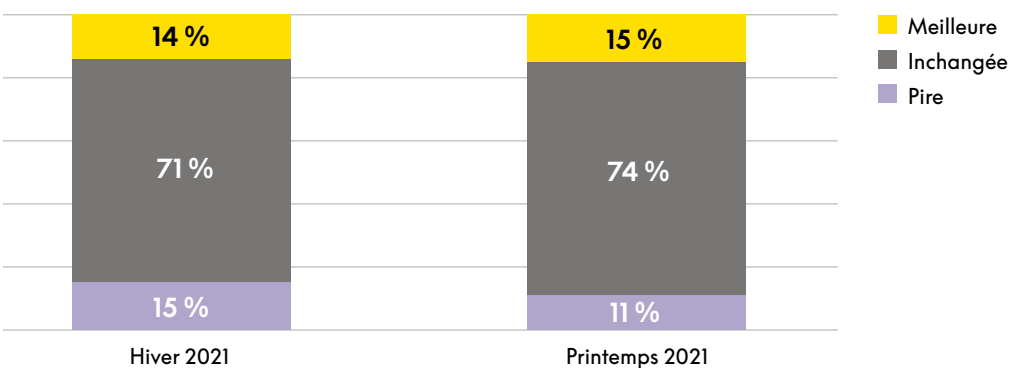
Les étudiants à temps plein obtiennent le score de mieux-être financier le plus faible (-13,7), suivis des participants qui travaillent dans le secteur de l'information et de la culture (-8,5) et des services d'hébergement et de restauration (-6,8).

Secteur d'activité	Printemps 2021	Hiver 2021	Variation
Automobile	1,0	-4,9	6,0
Exploitation minière, pétrolière et gazière	4,6	-0,3	4,9
Commerce de détail	-4,5	-7,6	3,0
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	2,2	-0,6	2,7
Fabrication	0,1	-2,4	2,4
Administrations publiques	3,0	0,8	2,2
Étudiant à temps plein	-13,7	-15,4	1,7
Services d'hébergement et de restauration	-6,8	-8,2	1,4
Information et culture	-8,5	-9,9	1,3
Construction	-2,0	-3,3	1,3
Finance et assurances	1,8	0,7	1,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	4,4	3,5	0,9
Gestion de sociétés et d'entreprises	-3,3	-4,3	0,9
Autre	-4,4	-4,9	0,5
Transport et entreposage	-3,5	-3,9	0,4
Soins de santé et assistance sociale	-3,8	-3,8	0,0
Services d'enseignement	-2,4	-2,3	-0,1
Autres services (sauf les administrations publiques)	-2,6	-2,1	-0,5
Services immobiliers, de location et de location à bail	-2,1	-0,9	-1,1
Commerce de gros	-3,2	-2,0	-1,2
Arts, spectacles et loisirs	-4,8	-2,5	-2,3
Services publics	-5,2	-0,9	-4,3

Variation de la situation financière

La variation de la situation financière mesure les changements qu'un participant déclare par rapport à la période précédente. Les pourcentages de ceux dont la situation financière a empiré, n'a pas changé ou s'est améliorée par rapport au trimestre précédent sont indiqués dans le graphique.

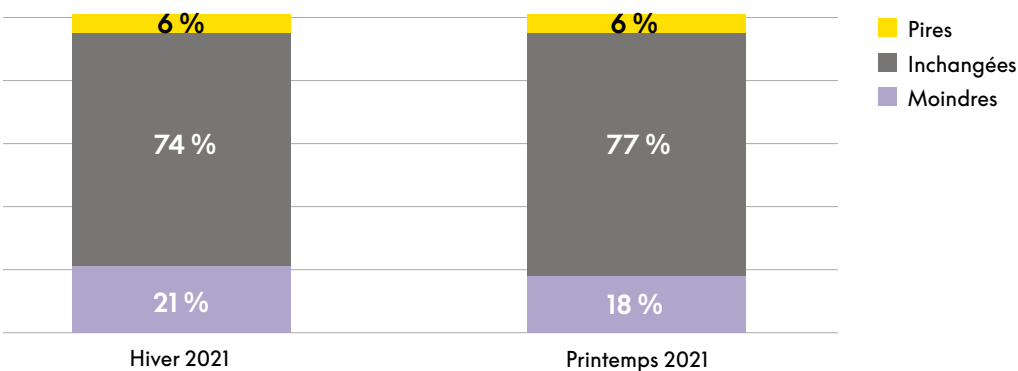
En janvier, 15 pour cent des répondants ont rapporté que leur situation financière avait empiré. Alors que le pourcentage de participants dont la situation financière a empiré est descendu à 11 pour cent en avril 2021, 74 pour cent des répondants ne signalent aucun changement dans leur situation financière et seulement 15 pour cent d'entre eux rapportent que leur situation financière s'est améliorée.



Variation des préoccupations financières

La variation des préoccupations financières mesure les changements liés aux préoccupations financières d'un participant par rapport à la période précédente. Les pourcentages de ceux dont les préoccupations financières ont empiré, sont demeurées identiques ou ont diminué comparativement à la période précédente sont indiqués dans le graphique.

En janvier, 21 pour cent des répondants ont rapporté que leurs préoccupations financières avaient empiré. Alors que le pourcentage de participants dont les préoccupations financières ont empiré est descendu à 18 pour cent en avril 2021, 77 pour cent des répondants ne signalent aucun changement quant à leurs préoccupations financières et seulement 6 pour cent d'entre eux rapportent que leurs préoccupations financières se sont atténuées.



Pleins feux sur

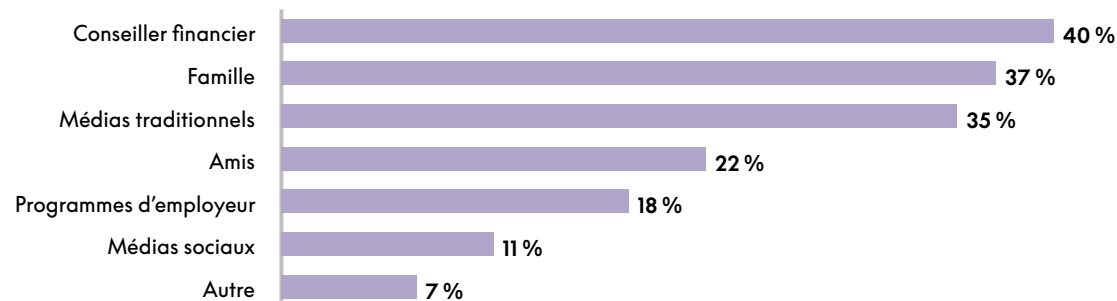
Aides et obstacles à l'enrichissement des connaissances financières

Principale source d'informations financières

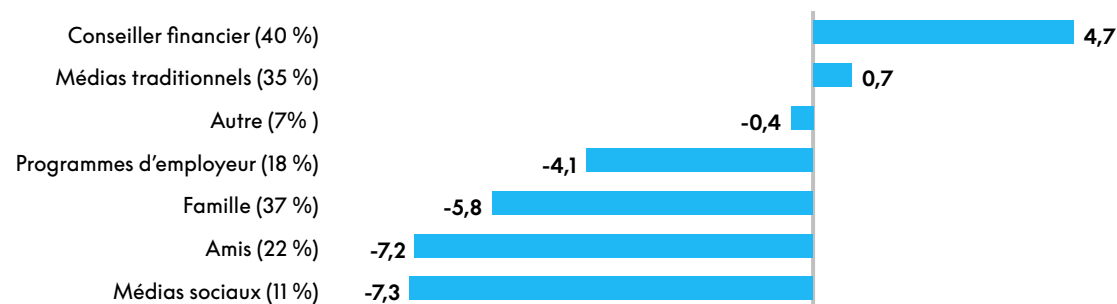
On a demandé aux participants qu'elle était leur principale source d'informations financières.

- Quarante pour cent des participants se fient à leur conseiller financier comme source principale d'informations financières, et ce groupe obtient le score de mieux-être financier le plus élevé (4,7).
- Plus du tiers des participants (37 pour cent) indiquent que leur famille est leur principale source d'informations financières, alors que 35 pour cent d'entre eux déclarent que les médias traditionnels sont leur principale source d'informations financières.
- Les participants qui indiquent que les médias sociaux sont leur principale source d'informations financières obtiennent le score de mieux-être financier le plus bas (-7,3), suivis des participants qui se fient à leurs amis comme principale source d'informations financières.
- Les participants qui ont entre 20 et 39 ans sont deux fois plus enclins à utiliser les médias sociaux comme principale source d'informations financières que les participants de 40 ans et plus.
- Les participants âgés de 50 ans et plus sont près de 60 pour cent plus susceptibles de recourir à un conseiller financier comme principale source que les participants de moins de 50 ans.
- Les femmes sont 35 pour cent plus enclines que les hommes à déclarer que leur famille est leur principale source d'informations financières. Près des deux tiers (61 pour cent) des femmes de moins de 30 ans rapportent que la famille est leur principale source d'informations financières, alors que c'est le cas pour près de la moitié des hommes (49 pour cent).

Principales sources d'informations financières



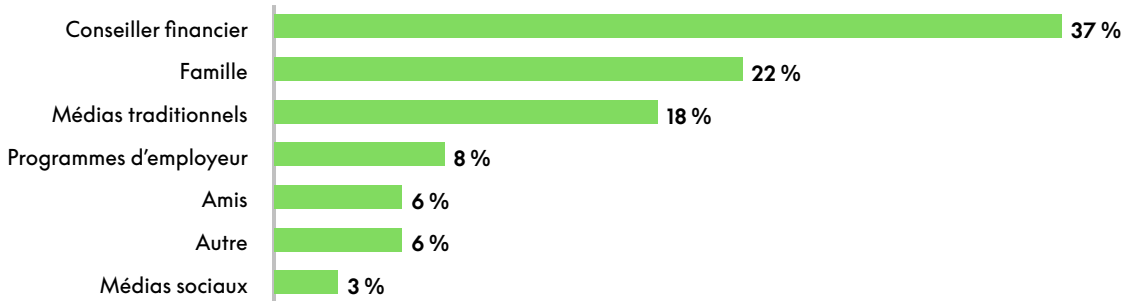
Score à l'IMF selon les principales sources d'informations financières



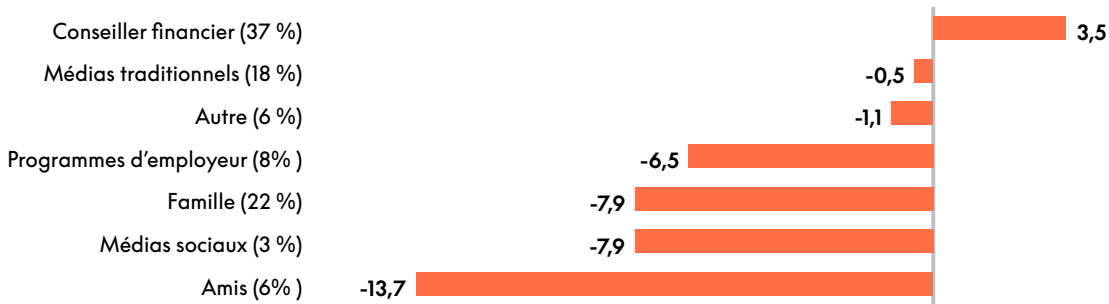
Source d'informations financières la plus fiable

- Plus du tiers (37 pour cent) des participants indiquent que leur conseiller financier est leur source d'informations financières la plus fiable, et ce groupe obtient le score de mieux-être financier le plus favorable (3,5).
- Plus du quart des participants (22 pour cent) indiquent que leur famille est la source d'informations financières la plus fiable, alors que 18 pour cent d'entre eux déclarent que les médias traditionnels sont leur source d'informations financières la plus fiable.
- Les scores de mieux-être financier les moins élevés s'observent chez les participants qui indiquent que leurs amis sont leur source de connaissances financières la plus fiable (-13,7), puis chez les répondants qui rapportent que les médias sociaux sont leur source la plus fiable (-7,9), et enfin chez ceux qui affirment que leur famille est la source d'informations financières la plus fiable (-7,9).
- Les participants qui ont des enfants sont 50 pour cent plus susceptibles d'affirmer que leur famille est leur source de connaissances financières la plus fiable comparativement aux participants qui n'ont pas d'enfant.

Source d'informations financières la plus fiable



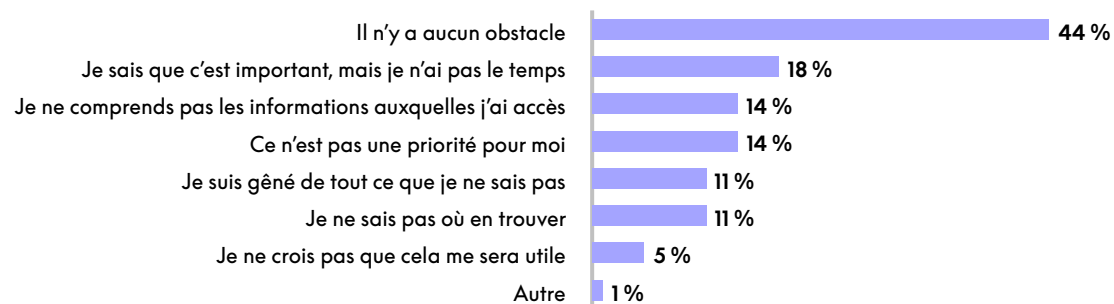
Score à l'IMF selon la source d'informations financières la plus fiable



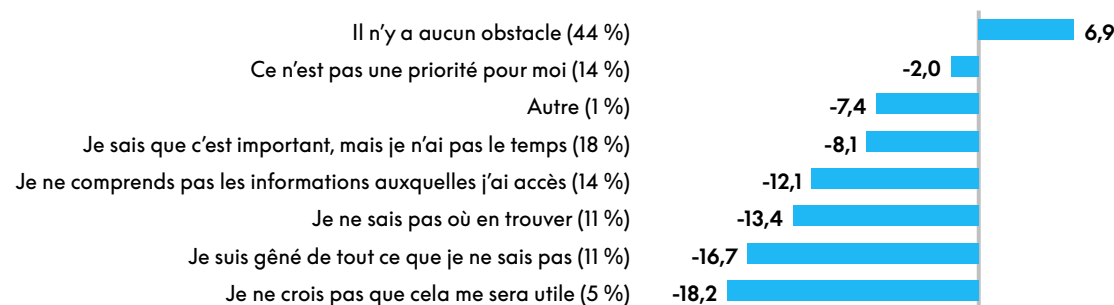
Obstacles à l'enrichissement des connaissances financières

- Plus de 40 pour cent (44 pour cent) des participants indiquent qu'ils n'ont aucun obstacle les empêchant d'enrichir leurs connaissances financières, et ce groupe obtient le score de mieux-être financier le plus favorable (6,9).
- Les scores de mieux-être financier les plus faibles sont constatés chez les participants qui affirment qu'enrichir leurs connaissances financières ne leur serait pas utile (-18,2), chez ceux qui indiquent que leur niveau de connaissances les gêne (-16,7) et chez eux qui ne savent pas où en trouver (-13,4).
- Les participants de moins de 40 ans sont deux fois plus susceptibles d'indiquer qu'ils ne savent pas où trouver les ressources pour enrichir leurs connaissances financières, qu'ils sont gênés par tout ce qu'ils ne savent pas ou qu'ils ne comprennent pas les informations auxquelles ils ont accès.

Obstacles à l'enrichissement des connaissances financières



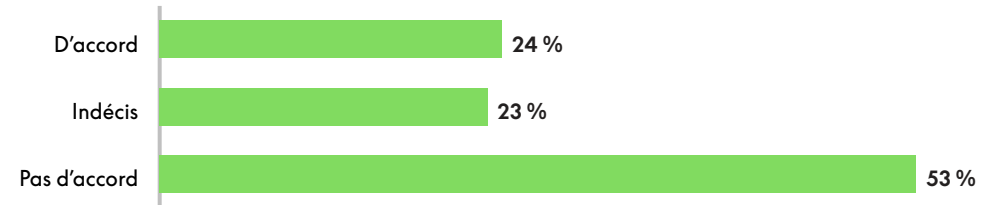
Score à l'IMF selon les obstacles à l'enrichissement des connaissances financières



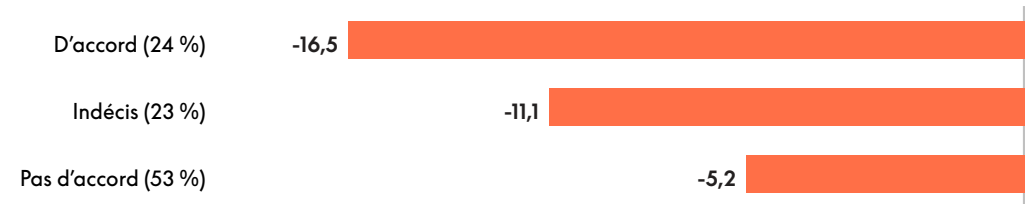
Contribution du genre comme obstacle à l'enrichissement des connaissances financières

- Cinquante-six pour cent des participants disent rencontrer des obstacles pour enrichir leurs connaissances financières. On leur a demandé quelle incidence leur genre avait sur les occasions d'enrichir leurs connaissances financières.
- Cinquante-trois pour cent des participants qui disent rencontrer des obstacles ne croient pas que leur genre entre en ligne de compte. Ce groupe obtient le score de mieux-être financier le plus élevé (-5,2).
- Près du quart (24 pour cent) des participants affirment que leur genre pose un obstacle à l'enrichissement de leurs connaissances financières, et ce groupe obtient le score de mieux-être financier le plus bas (-16,5).

Contribution du genre comme obstacle à l'enrichissement des connaissances financières



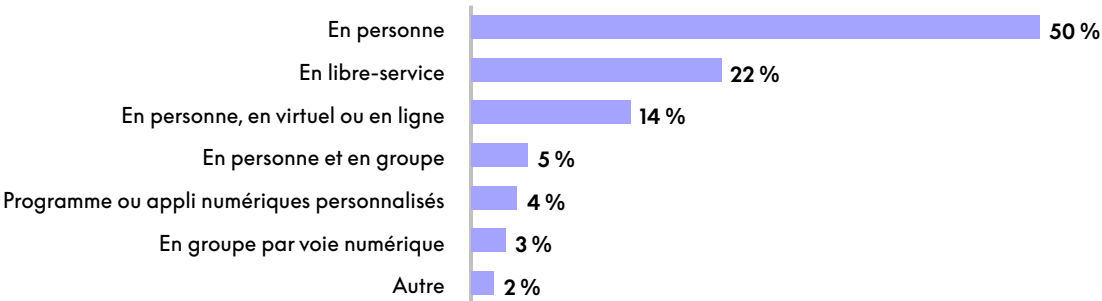
Scores à l'IMF selon la contribution du genre comme obstacle à l'enrichissement des connaissances financières



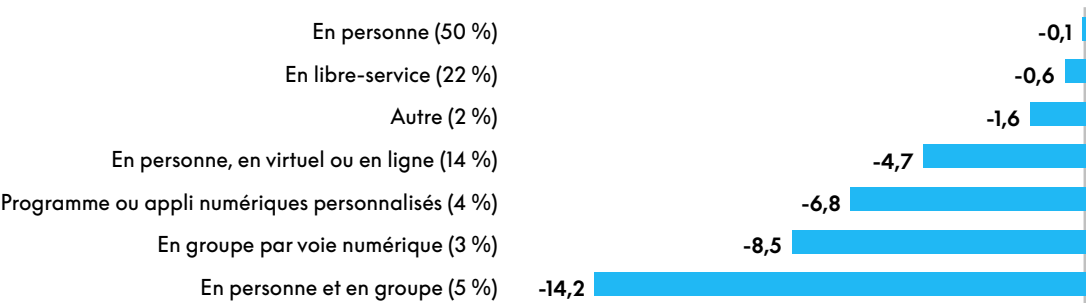
Méthode privilégiée pour recevoir des conseils financiers

- La moitié des participants préfère recevoir des conseils financiers en personne. Ce groupe obtient le score de mieux-être financier le plus élevé (-0,1).
- Les scores de mieux-être financier les moins élevés se retrouvent chez les participants qui préfèrent l'apprentissage en personne (-14,2), puis chez ceux qui préfèrent les séances numériques en groupe (-8,5) et ceux qui préfèrent utiliser un programme ou une appli numériques personnalisés pour obtenir des conseils financiers (-6,8).
- Les participants de moins de 30 ans sont plus enclins à préférer un programme ou une appli numérique personnalisés pour obtenir des conseils financiers que les participants de 50 ans et plus.
- Les participants de moins de 40 ans sont deux fois plus susceptibles d'aimer mieux la formation en groupe (en personne ou en mode numérique) que les participants de 40 ans et plus.
- Les participants qui ont des enfants sont 40 pour cent plus enclins à préférer recevoir des conseils financiers en ligne ou en mode virtuel que les participants qui n'ont pas d'enfant.

Méthode privilégiée pour recevoir des conseils financiers



Score à l'IMF selon la méthode privilégiée pour recevoir des conseils financiers

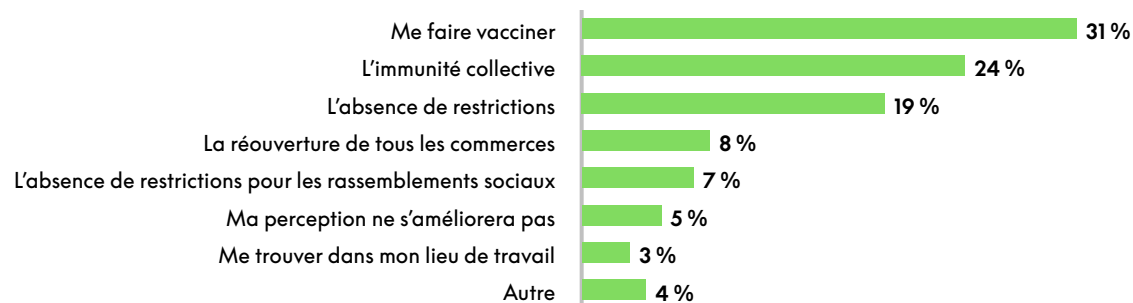


Perception de l'avenir

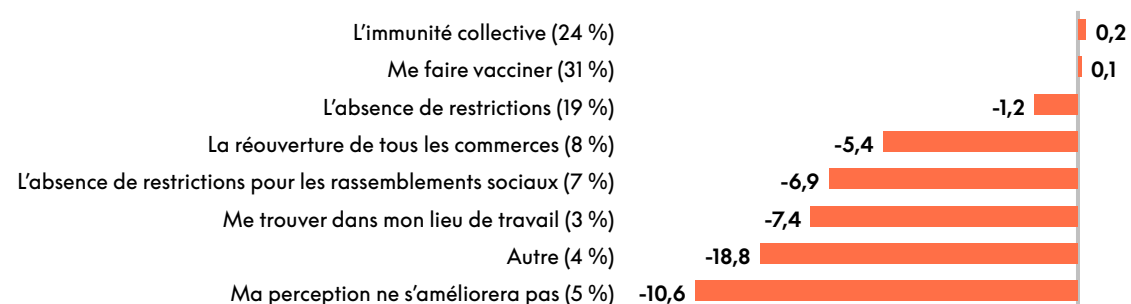
Alors que la vaccination continue de progresser au Canada, il y a lieu d'être optimiste. Nous avons demandé aux participants ce qui améliorerait le plus leur perception de l'avenir.

- Près du tiers des répondants affirment que se faire vacciner contre la COVID-19 améliorerait le plus leur perception de l'avenir, suivis de ceux qui privilégient l'immunité collective (24 pour cent) et ceux qui mentionnent l'absence de restrictions (19 pour cent).
- Le meilleur score de mieux-être financier reflète les trois principaux événements qui amélioreraient la perception de l'avenir du groupe : se faire vacciner (0,1), l'immunité collective (0,2) et l'absence de restrictions (-1,2).
- Les participants en emploi dont le salaire a été réduit ou dont les heures de travail ont été réduites sont plus de 60 pour cent susceptibles de rapporter que la réouverture des entreprises améliorerait le plus leur perception de l'avenir.

Événement qui améliorerait ma perception de l'avenir



Score à l'IMF selon l'événement qui améliorerait ma perception de l'avenir



Aperçu de l'Indice de mieux-être financier^{MC}

Le mieux-être financier d'une population est essentiel au bien-être global et à la productivité au travail. L'Indice de mieux-être financier^{MC} fournit une mesure de l'état de santé financière actuel des adultes en emploi au Canada, comparativement aux données de référence recueillies en 2019. Le mieux-être financier se définit par les connaissances, les comportements et la perception qu'ont les gens de leur situation financière personnelle. Il comprend une mesure du risque financier, mais il englobe beaucoup plus que cela. Des revenus élevés ne sont pas garants du mieux-être financier, et des revenus plus faibles n'y nuisent pas nécessairement.

Le rapport de l'Indice de mieux-être financier^{MC} est divisé en cinq parties

1. L'Indice de mieux-être financier^{MC} (IMF) global, qui est une mesure de la déviation par rapport à l'indice de mieux-être financier de référence antérieur à 2020.
2. Les scores secondaires relatifs aux connaissances financières, aux comportements financiers et à la perception de la situation financière, qui fournissent des données sur des aspects particuliers du mieux-être financier.

3. L'incidence des finances sur la productivité, qui est ajoutée afin de comprendre l'effet des finances personnelles sur le milieu de travail.
4. La variation de la situation financière et la variation des préoccupations financières, qui mesurent les écarts par rapport à la période précédente.
5. Une section « Pleins feux sur » qui rend compte de l'incidence spécifique des enjeux courants.

Méthodologie

Les données du présent rapport ont été recueillies au moyen d'un sondage en ligne mené auprès de 3 000 Canadiens en emploi. Les participants ont été sélectionnés selon leur représentativité sur le plan de l'âge, du sexe, de l'industrie et de la répartition géographique au Canada. On a demandé aux répondants de répondre à chaque question en pensant aux trois mois précédents. L'Indice de mieux-être financier^{MC} est publié tous les trois mois, depuis janvier 2021. Les données contenues dans le présent rapport ont été recueillies entre le 22 mars et le 2 avril 2021.

Calculs

Pour créer l'Indice de mieux-être financier, on utilise un système de notation pour convertir les réponses individuelles à chaque question en valeur ponctuelle. Les valeurs ponctuelles les plus élevées sont associées à un mieux-être financier supérieur et à un risque financier inférieur. Les scores de chaque personne ont été additionnés, puis divisés par le nombre total de points possible, pour obtenir un score sur 100. Le score brut est la moyenne mathématique des scores individuels.

Pour montrer la variation par rapport au score de référence historique, les scores du trimestre actuel sont ensuite comparés au score de référence et au score du trimestre précédent. Le score de référence comprend les données de 2019. **La déviation par rapport au score de référence constitue l'Indice de mieux-être financier^{MC}. Un score de zéro à l'Indice de mieux-être financier^{MC} représente une absence de variation, un score positif représente une amélioration, et un score négatif représente un déclin.**

À propos de Solutions Mieux-être LifeWorks

Solutions Mieux-être LifeWorks est un chef de file mondial dans la prestation de solutions technologiques qui aident ses clients à favoriser le mieux-être de leurs employés et à renforcer leur résilience organisationnelle. En veillant au mieux-être des gens, nous contribuons au succès des entreprises. Nos solutions portent sur l'aide aux employés et à la famille, la santé et le mieux-être, la reconnaissance, l'administration des régimes de retraite et d'assurance collective, les services-conseils en régimes de retraite et en finances, et les services en actuariat et en placements. Solutions Mieux-être LifeWorks compte environ 7 000 employés qui travaillent avec près de 24 000 organisations clientes, lesquelles utilisent nos services dans plus de 160 pays. Elle est une société cotée à la Bourse de Toronto (TSX : LWRK).

Pour de plus amples renseignements, visitez :



[LifeWorks.com](https://www.lifeworks.com)



twitter.com/LifeWorks



[linkedin.com/company/lifeworks](https://www.linkedin.com/company/lifeworks)